

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ananda, Fortunisa dan Agassi, Andrew Arief. Pesan Iklan Televisi dan *Personal Selling* Sebagai Alat Promosi Untuk Peningkatan Pembelian Rokok. Jurnal Sosial & Ekonomi. 2012
- Dwi Sapitri, Dkk. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dian Sastrowardoyo Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo L'oreal. 2010
- Kennedy, John dan Soemanagara, RD. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. PT Buana Ilmu Populer. Jakarta : 2006
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid 1 : 2007
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, edisi kelima, jilid 1, 2008, Erlangga, Jakarta, *op.cit*. Hal. 512
- Hasyim & Rina Anindita. Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. UIEU-University Press 2009
- Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. Erlangga. Jakarta. 2012
- Mawara, Zimri Remalya. Periklanan dan citra merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Yamaha. Jurnal EMBA.Vol.3, No.3 Juni 2013
- Nanik Hariyana. Pengaruh Penggunaan iklan endorser Produk Sabun Lux Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas konsumen. Jurnal Ekonomi Akuntansi & Manajemen. 2013
- Royan, Frans. *Marketing Celebrities*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2004.
- Sheyrent & Leonid Julivan. Analisa prediksi/penilai efektivitas penggunaan selebritis sebagai *brand endorser* untuk membangun *brand image*. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2013

Shimp, Terence A. Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta 2003

Suhandang, Kustadi. Periklanan: Manajemen, Kiat & Strategi. Bandung : Nuansa 2010.

Sulistya, Endang, dan Widya, Dina Pengaruh Agnes Monica Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Pembentukan *Brand Image* Honda Vario. Jurnal Bisnis dan Manajemen. 2012

Wibowo, Puspita Maya. Karimah. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. 2012

Widyatama, Rendra. Pengantar Periklanan. Yogyakarta : PT Pustaka Book Publisher. 2007

[www.marketing.com](http://www.marketing.com)

[www.tobrand-award.com](http://www.tobrand-award.com)